**施集乡村振兴及文化旅游项目视觉系统设计服务招标评分标准**

**投标单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 投标人得分  评分内容及分值 | | |  |
| 评分内容 | | 分值 |
| 方案分70分 | **投标人业绩：（6分）：**  2020年1月1日以来（以签订合同的日期为准）提供平面设计及相关文化创意类设计服务的，每提供一个得2分，最多得6分。注：投标文件中提供业绩合同和增值税发票彩色扫描件**。** | 6 |  |
| **Logo设计创意（20分）：**  投标人logo设计方案具有新颖度，融合项目自身核心元素的，可区别同类型logo。  显著区分的，很好融合项目自身核心元素的，15-20分；  较好区分的，较好融合项目自身核心元素的，10-15分；  一般区分的，一般融合项目自身核心元素的，5-10分；  区分度较差，同质化的，没有很好融合项目自身核心元素的，0-5分。 | 20 |  |
| **品牌传播（10分）：**  内容饱满、丰富，传播度好的，7-10分；  内容较好，能够起到一定传播度的，4-6分；  未提供本项方案或内容一般、传播度较低的，0-3分。  注：如涉及到音像载体，须制作成品小样，否则视为无本项方案设计**。** | 10 |  |
| **标识系统设计-文化类应用（10分）：**  很好挖掘并体现项目地域文化、历史文化或核心元素文化延伸的，7-10分；  一般体现了项目地域文化、历史文化或核心元素文化延伸，4-6分；  没有体现项目地域文化、历史文化或核心元素文化延伸的，0-3分。  注：须标注具体材质、尺寸、制作工艺和相关规格参数 | 10 |  |
| **标识系统设计-导识类应用（10分）：**  造型结合logo创意和项目人文、历史、环境、核心元素文化优秀的，7-10分；  造型结合logo创意和项目人文、历史、环境、核心元素文化较好的，4-6分；  造型结合logo创意和项目人文、历史、环境、核心元素文化一般的，0-3分。  注：须标注具体材质、尺寸、制作工艺和相关规格参数**。** | 10 |  |
| **标识系统设计-物料类应用（7分）：**  物料使用场景考虑充分的，设计具有显著特色，融合logo创意优秀，6-7分；  物料使用场景考虑较好的，设计具有一定特色，融合logo创意较好，3-5分；  物料使用场景考虑一般的，设计特色不明显，融合logo创意一般的，0-2分；  注：须标注具体材质、尺寸、制作工艺和相关规格参数**。** | 7 |  |
| **标识系统设计-服装类及其他场景应用（7分）：**  服装设计具有明显特色，充分考虑到其他场景应用的，6-7分；  服装设计体现较好特色，较充分考虑到其他场景应用的，3-5分；  服装设计特色一般，未充分考虑到其他场景应用的，0-2分；  注：须标注具体材质、尺寸、制作工艺和相关规格参数**。** | 7 |  |
| 总得分 | | 70 |  |

**注：1、各评委成员自行按以上参考分值评分，小数点后保留一位数。**

评委签名： 年 月 日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 投标人得分  评分内容及分值 | | |  |
| 评分内容 | | 分值 |
| 商务分30分 | 商务分以本次投标最低报价为基数1，其他参与投标单位在此基数上按照上浮率扣分，上浮率相≤5%，商务分减0.5分，上浮率在5%（不含）至10%（含）的，减1分，以此类推，按每上浮5%减0.5分计算商务分，不足5%的按5%算。报价超过最高限价的，商务分为0分，报价最低的，商务分为30分。 |  |  |