亭城文旅开发管理有限公司视频宣传片拍摄招标文件（挂网公告）

根据滁州市亭城文旅开发管理有限公司所开发的紫薇满堂里、璟悦里、亭城璞悦、亭城观澜里等项目营销工作推进需要，现针对视频宣传片拍摄计划安排其招标。现将有关招标情况公告如下：

一、项目概况

本项目由滁州市亭城文旅开发管理有限公司开发，项目位于滁州市，用地性质为居住、商业用地，物业类型包含住宅、车位及商业。

二、招标内容

本次招标内容为项目视频宣传片拍摄，具体内容如下：

1、影片摄影：实景拍摄+素材包装（历史照片、视频）+无版权纠纷通用素材+三维建模。

2、拍摄设备：不低于2K分辨率，包括但不限于专业电影机、无人机、穿越机、摇臂、滑轨等。

3、影片制作：以⅓的实景拍摄和的⅔三维视频制作为主，时长:4分钟±30秒（最终以甲方确认后的脚本为主）。

4、影片内容：集团品牌（包含集团发展历程、各子公司及业务板块、为社会贡献价值、集团所获得的荣誉、未来集团发展使命和方向）占比三分之一左右时长。亭城项目的相关内容（选址、项目十大价值点、未来人居后生活场景演绎等）。

5、费用预算：视频拍摄总费用最高限价不超过20万元。

三、报价单位资格要求

1、投标人应是在中华人民共和国境内合法注册的合法企业单位或协会机构（提供有效营业执照复印件）；

2、投标单位的注册时间不低于2年（截至时间为2023年5月1日前）；

3、投标单位有过房地产项目或企业宣传片拍摄经验（单条视频时长不低于3分钟），并能够提供所拍摄的视频证明，提供合同原件作查验，留存合同复印件；

4、投标人信誉要求：投标人不得存在以下情形：

①投标人被人民法院列入失信被执行人的；

②投标人或其法定代表人或拟派项目负责人近三年被人民检察院列入行贿犯罪档案的；

③投标人被市场监督管理部门列入经营异常名录或者严重违法企业名单的；

④投标人被税收部门列入重大税收违法案件当事人的；

⑤在“信用中国”网站上披露仍在公示期的严重失信行为的；

⑥被滁州市县两级各行业主管部门及公管部门取消在一定期限内的投标资格且在取消期限内的；

⑦被滁州市县两级公管部门记入不良行为记录或者信用信息记录，且在披露期内的；

⑧被人力资源社会保障主管部门列入拖欠农民工工资‘黑名单’或因拖欠农民工工资被县级及以上有关行政主管部门限制投标资格且在限制期限内的；

四、工期及质保要求

1、质量要求：投标方应保障质量，如经甲方审核验收不达标，由乙方承担结果，并按照合同要求执行。

2、工期要求：不得超过甲方要求 (在 2023 年6月21日前完成，超出天数每日按合同价1%进行处罚违约金，截止完成为止) ，若因乙方因素造成延期，损失由乙方承担。

五、报价说明

1、投标人应根据甲方要求提供相应报价单。

2、投标人报价后不可撤回，否则该报价人一年内不得参与紫薇满堂里项目的所有询价活动。

3、投标人根据自身经营情况报价，报价清单中需明确开具增值税专用发票、税点税金、不含税金额及含税金额。

六、评选说明

评选原则：采取满足三家以上投标单位，运用综合评分法（技术标占60%，商务标占40%），技术标包含：过往合作案例、合作企业的规模、视频拍摄时长、视频的创新及创意等，商务标主要是指商务报价。综合评分得分最高为中标单位；如果截止至开标时间，参与单位不足三家，或评审过程中，有效参与单位不足三家，则转为竞争性谈判。

七、开标时间及地点

1、开标时间：2023年5月30日16:00（北京时间）。

2、开标地点：滁州市凤凰东路476号投资大厦6楼，投标单位需前往现场参加开标。

八、提交内容包括以下

1、法定代表人身份证明文件和本人有效身份证(或法定代表人授权委托书和委托代理人有效身份证)。

2、法定代表人及被授权人提供投标单位为其缴纳的近三个月社保证明原件。

3、企业营业执照副本、组织机构代码证复印件加盖投标单位公章。

4、符合甲方要求的报价清单原件，加盖投标单位公章及法人公章。

以上资料装订成册，投标文件为正本1份、副本2份，均需加盖公章，投标文件须密封，并在封条上加盖参选人公章，否则作无效标处理。

九、其他

1、中选人需根据招标人确认的内容执行。

2、中选人需自行解决物流、运输等。

3、中选人采购完毕后，须经招标人验收通过。

4、付款方式：本次采购无预付款，在所有视频验收通过后一次性结清。（支付前必须提供有效全额增值税专用发票）。

十、联系方式

联系人：程先生

联系电话：18755007621

集团纪检监察组监督电话：0550—3801206

逾期送达或者未送达指定地点的参选文件，招标人不予受理。

**附件一、评标办法**

**1、评标原则：**本着平等竞争，公平合理原则，先开技术标，按各单位技术综合得分由高到低打分排序，再综合商务标、工作时间表、投标单位业绩进行综合考评选定单位为中标单位。

**2、 评标程序及办法**

本次招标采用综合评分法（按评审得分计）确定中标单位，分商务标和技术标两项，商务标：40%，技术标60%，具体评标方法下：

（1）招标人在开标仪式上根据投标须知相关规定，对投标人的投标文件是否应当受理进行审查，然后将应当受理的投标文件送招标小组评审。

（2）符合性及完整性评审：每位评委分别对各投标文件进行符合性及完整性评审，对各投标文件能否符合招标文件要求做出明确判定。

（3）对于通过符合性及完整性评审的投标文件，投标人对投标方案进行讲述后，招标小组针对各投标文件的技术标进行评审打分，并对投标人由高至低进行排序，技术标评审时不得拆封并宣读商务标报价。

（4）**技术标评审完成后，由招标小组拆封并宣读商务标报价，招标小组针对各投标文件的商务标进行评审打分，综合评分第1名单位，即为中标单位。**

**备注：商务标权重40%，技术标权重60%**

**招标评分表（商务标）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **商务标评分表** | | | | | |
| 评审内容 | 评标标准 | 满分 | 投标单位及评审结论 | | |
| 单位1 | 单位2 | 单位3 |
| 报价 | 1、评标基准价=所有技术标合格的投标人的最低报价，其得分为满分（40分）；  2、其它报价得分=评标基准价/投标报价\*40分，保留小数点后两位，采用四舍五入方法记分； | 40 |  |  |  |
| 1、技术标的评分占60%、商务标的评分占40%。。 | | | | | |
| 2、商务标得分规则：所有技术标合格的投标人的最低报价为评标基准价，其得分为满分（40分）；其它报价得分=评标基准价/投标报价\*40分，保留小数点后两位，采用四舍五入方法记分。 | | | | | |
| 3、评标最终得分：技术标最终得分 + 商务标得分 | | | | | |

**招标评分表（技术标）**

得分规则：

1、投标单位技术标的述标时间为10分钟；

2、评标规则：技术标满分为100分，具体评标方法为：分数合计作为评标依据，得分低于60分的，视为技术标不合格，将不予进行商务标评审，商务标作废；

3、技术标最终得分规则：技术标得分=评委给出的合计分数/评委人数\*60%，技

术标得分作为评标依据，保留小数点后两位，采用四舍五入方法记分）；

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 评审内容 | 打分标准 | 满分分值 | 得分 |
| 亭城文旅开发项目 | 技术实力 | 过往合作案例 | 15 |  |
| 合作企业的规模 | 15 |  |
| 视频拍摄时长 | 15 |  |
| 视频的创新及创意 | 30 |  |
| 拍摄设备及保障 | 12 |  |
| 成功案例/售后服务 | 有视频拍摄优秀案例展示 | 13 |  |
| 分数合计 | | | 100 |  |
| 评标人签字 | | | |  |
| 1. 评标规则：技术标满分为100分，具体评标方法为：分数合计作为评标依据，得分低于60分的，视为技术标不合格，将不予进行商务标评审，商务标作废； 2. 技术标最终得分规则：技术标得分=评委给出的合计分数/评委人数\*60%，技术标得分作为评标依据，保留小数点后两位，采用四舍五入方法记分）； 3. 技术标的评分占60%、商务标的评分占40%。 | | | | |